



# ZOMB' IN THE DARK

Courses d'orientation nocturnes  
en territoire zombie



## DOSSIER DE PRESSE



## Sommaire

Sommaire .....	2
Zomb'in The Dark : présentation .....	3
Zomb'in The Dark : les origines du projet .....	4
Zomb'in The Dark : édition 2016.....	5
Zomb'in The Dark : acteurs majeurs .....	6
Témoignages de survivants.....	7
Partenaires .....	8
Informations pratiques.....	9

## Zomb'in The Dark : présentation

### **Le concept : une vraie course, de vraies frayeurs**

Zomb'in The Dark est une course d'orientation nocturne organisée par l'association Z-Word Production. L'objectif est de trouver, en moins d'une heure, un maximum de balises sur un terrain boisé. Problème : les participants doivent composer avec une horde de zombies lancés à leur poursuite.

### **La course : les zombies en veulent à vos vies**

Les coureurs sont équipés d'un chronomètre, d'une lampe et d'une boussole pour se repérer dans la nuit. Peu avant le départ, on leur donne une carte et un doigt électronique leur permettant de valider les balises. Ils partent en solo ou duo, munis d'une ceinture comportant deux languettes. Ces dernières symbolisent les « vies ».

Les zombies, tapis dans la forêt, attendent les participants et ont pour objectif d'arracher leurs languettes de vie. À la fin de la course, chaque languette arrachée et chaque minute dépassant l'heure de course entraînent un malus de points.

Les participants gagnent des points en trouvant les balises. Plus elles sont difficiles d'accès, plus les balises rapportent de points. Les participants doivent donc établir une réelle stratégie, composer avec le terrain et éviter les zombies pour atteindre le meilleur score possible.



## Zomb'in The Dark : les origines du projet

### Le projet Zomb'in The Dark

« C'est en faisant un jogging de fin de journée dans un parc que m'est venue l'idée de Zomb'in The Dark », témoigne Mathieu, président de l'association Z-Word Production. « En courant, j'entendais des bruits venir des arbres et bosquets qui m'entouraient. Ce n'était probablement rien de dangereux, mais j'avais vu un film de zombies la veille et ça m'a quand même mis un peu de pression (rires). Je me suis dit que je n'étais certainement pas le seul à qui des bois plongés dans l'obscurité pouvaient faire peur, surtout si on se dit qu'un zombie peut se jeter en travers de notre chemin ! »

L'alliance des zombies et de l'épreuve sportive est donc aux origines du projet Zomb'in The Dark. C'est en cherchant le sport qui se prêterait le plus au développement d'une angoisse générale que la course d'orientation s'est imposée : « Devoir chercher des balises, élaborer une stratégie et se repérer dans le noir, tout en échappant aux zombies, c'est un sacré challenge ! » ajoute Mathieu.

Avec quelques amis, il fonde l'association Z-Word Production et contacte les clubs de course d'orientation de la région parisienne pour parler de son projet. Nous sommes en 2013.

### Une première à succès en 2014

Quelques mois plus tard, avec la confiance et l'aide précieuse de l'association Balise 77, la première édition de Zomb'in The Dark rassemblait plus de 200 passionnés au cœur de la forêt de Fontainebleau. Malgré la pluie, inattendue en ce début d'été, l'enthousiasme était au rendez-vous, tant du côté zombies que du côté survivants. De quoi remettre le couvert dès l'année suivante...

### 2015 : trois fois plus de zombies pour envahir la France

En 2015, l'association Z-Word Prod organise non pas une, mais trois courses. À la désormais traditionnelle édition en région parisienne s'ajoutent des dates près de Lyon et Toulouse. L'engouement que connaît alors la course surprend même les organisateurs : les inscriptions sont closes en quelques jours. Le nombre de fans Facebook passe de 500 à 5000 et de nombreux médias parlent de ces forêts pleines de zombies. Sur le terrain, l'association et les clubs partenaires accueillent non plus 200, mais plus de 1000 survivants prêts à survivre aux zombies, devenus menace nationale.



## Zomb'in The Dark : édition 2016

### 3 dates pour repousser la menace

Comme en 2015, les zombies reviendront pour trois dates en 2016

- Le 18 juin près de Lyon : 500 participants
- Le 25 juin en région parisienne : 500 participants
- Le 02 juillet près de Toulouse : 500 participants

### À partir de 10 € par personne

Les inscriptions ouvriront quelques semaines avant les courses, avec des tarifs, comme en 2015, très abordables :

- Licenciés FFCO\* : 10 € par survivant
- Non-licenciés FFCO\* : 15 € par survivant
- Zombies : plus d'informations à venir

Les inscriptions se font uniquement en ligne. Pour les survivants non membres de la FFCO\*, un certificat médical autorisant à la pratique de la course d'orientation en compétition est à fournir lors de l'inscription en ligne.

\*Fédération Française de Course d'Orientation



## Zomb'in The Dark : acteurs majeurs

### **Les participants : des survivants de tous bords**

Sportifs habitués aux courses d'orientation ou simples passionnés de zombies : les participants de Zomb'in The Dark forment un public éclectique. Tous ces « survivants » ont un point commun : ils doivent, pour participer, s'inscrire en ligne. Attention : un certificat médical est obligatoire pour valider cette inscription.

### **Les zombies : passionnément affamés**

Les zombies sont des passionnés qui choisissent, le temps d'une course, de représenter la menace prête à submerger l'espèce humaine. Déguisés et maquillés, ils sèment la terreur parmi les survivants.

### **Les partenaires : le savoir-faire des orienteurs**

Chaque course est organisée en partenariat avec un club de course d'orientation local. Les membres de ce dernier sont présents sur place pour préparer la course, accueillir les participants et les conseiller avant leur départ. En aval et amont du projet, ils coopèrent avec l'association pour apporter toute leur expertise à l'événement Zomb'in The Dark.

### **Le staff Z-Word Production : recruteurs de zombies**

Les membres de l'association, tous bénévoles, prennent en charge les inscriptions, la communication autour de l'événement, ainsi que le recrutement et la préparation des zombénévoles.

## Témoignages de survivants

### « Ils sont là... »

*Forêt de Fontainebleau, 23 heures. Il fait désormais totalement nuit, le sentier boueux est envahi de ronces et je ne sais pas où nous allons. On aurait probablement dû prendre à droite au dernier croisement. Une branche craque derrière nous, on sursaute — mais c'est d'un autre chemin en contrebas, où l'on aperçoit vaguement la lumière d'une lampe torche, que monte soudain un long hurlement...*

*Ils sont là. [...]*

Olivier et Damien,  
journalistes au Monde  
et présents pour un [reportage](#) sur l'édition 2014

### « Des hurlements à vous glacer le sang ! »

*Une grosse pluie, une nuit noire et fraîche, d'énormes sueurs froides ? Paradoxalement l'ambiance la plus chaleureuse qui soit !  
Une bonne partie de la réussite d'un événement est le fait que tout le monde joue vraiment le jeu jusqu'au bout ! Et là... Tout le monde a joué le jeu à fond !  
Des hurlements à vous glacer le sang, des tenues et un maquillage parfaits !  
Un travail de balisage et de préparation de terrain remarquable !  
Bref, je signe immédiatement pour le prochain raid !*

Gimly& Dante,  
commando militaire anti-Zombie  
et participants de l'édition 2014

### « On s'est fait bouffer par des bestioles »

*C'était top ! Crapahuter dans la forêt, transpirer (canicule oblige), marcher dans les broussailles pour éviter les cris et les chemins pleins de « walkers », et enfin trouver les balises recherchées ! On est tombés, on s'est fait bouffer par des bestioles, on a paniqué ! C'était vraiment excellent : c'est ce qu'on avait imaginé ! À refaire l'année prochaine !*

Céline,  
Habile participante  
présente lors de l'édition 2015

## Partenaires

Course en Île-de-France : [Balise 77](#)

Course en Rhône-Alpes : [ASUL Sports Nature](#)

Course en Midi-Pyrénées : [BOA 81](#)



## Informations pratiques

### Informations générales

Site Web : <http://www.zombinthedark.fr/>

### Réseaux sociaux

Page Facebook : <http://www.facebook.com/zombinthedark>

Compte Twitter : <http://twitter.com/zombinthedark>

Compte Instagram : <https://www.instagram.com/zitd/>

Vidéos YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCni-8Uyf3zjVmJzbgeHRYrQ>

### Contacts

Contact général : [contact@zwordprod.fr](mailto:contact@zwordprod.fr)

Contact presse : [presse@zwordprod.fr](mailto:presse@zwordprod.fr)

